



Modernsed ärimudelid ja innovatsioon (YM-025)

(Modern business models and innovation)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	4.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Õppe eesmärgiks on anda magistrandile teadmised peamistest ärimudelite tüpoloogiast, uuenduslikest ärimudelitest, nende mõjust äriprotsessi ja ettevõtte tulemuslikule juhtimisele. Meetodid ärimudelite edu testimiseks. Tuua konkreetseid näiteid ärimudelite ümberkujundamise tulemustest, erinevate ärimudelite olulistest ja õpetlikest aspektidest.	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: 1. Oskab analüüsida oma ettevõtte ärimudelit ja strateegilisi valikuid, jõuab konkreetsete uuendusteni ning suurendab tõenäosust uue ärimudeli elluviimisel. 2. Saab uusi ideid ettevõtte kasvuks, innovatsiooniks, ekspordivõimekuse suurendamiseks, tõstab oma ettevõtte konkurentsivõimet ja positsiooni väärtusahelas. 3. Saab enda kasutusse toimivad tööriistad, mida edaspidi kasutada plaanide tegemisel ja ettevõtte äriloogika arendamisel.	