



Turunduspsühholoogia (T-909)

(Marketing Psychology)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	2.00 ECTS
Hindamine	mitteeristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Kursusel käsitletakse turunduse psühholoogilist olemust. Analüüsitakse turundust protsessina. Käsitletakse reklaami struktuuri ja erinevaid komponente. Kursusel käsitletakse reklaamiteate psühholoogilisi mõjumehhanisme sh hoiakuid, margiteadvust ning psühholoogilisi mõjustamise ja veenmise võtteid.	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: 1. mõistab turunduspsühholoogia olemust 2. teab turunduse mõjumehhanisme 3. tunneb psühholoogilisi mõjutamise võtteid turunduses 4. kirjeldab reklaami struktuuri	