



## Reklaamipsühholoogia (T-035)

(Psychology of advertising)

(Психология рекламы)

### AINEKAART

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Õppeaine maht (EAP)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2.00 ECTS              |
| <b>Hindamine</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | mitteeristav hindamine |
| <b>Õppeaine lühikirjeldus</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |
| <p>Kursusel käsitletakse reklaami psühholoogilist olemust, kommunikatsiooni eesmäärke ja mudelit. Analüüsitakse reklaamimist protsessina. Käsitletakse reklaami struktuuri ja erinevaid reklaamteate komponente – pealkirjad, visuaalid, modellid, kujundid. Kursusel käsitletakse reklaamiteate psühholoogilisi mõjumehhanisme sh hoiakuid, margiteadvust ning psühholoogilisi mõjustamise ja veenmise võtteid.</p> |                        |
| <b>Õppeaine õpiväljundid:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |
| <p>Üliõpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mõistab reklaami psühholoogilist olemust;</li><li>2. teab reklaami mõjumehhanisme;</li><li>3. tunneb reklaami psühholoogilisi mõjustamise võtteid;</li><li>4. kirjeldab reklaami struktuuri.</li></ol>                                                                                                                                                   |                        |