



Rahvusvaheline äri (P-014)

(International business)

(Международный бизнес)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	3.00 ECTS
Hindamine	mitteeristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Õppe eesmärk on saada ülevaade rahvusvahelise äri mõistest ja karakteristikutest, rahvusvahelise turu analüüsist, sihtturu valikust ja eripäradest, rahvusvahelise äri toimimisega seotud regulatsioonidest ja seadustest, globaalse turu mõjuteguritest, kultuuri ja selle erinevuste tundmise olulisusest rahvusvahelises äris, finantsriskidest rahvusvahelises äris.	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: 1. arvestab äristrateegia koostamisel teguritega, mis mõjutavad rahvusvahelist ärikeskkonda; 2. koostab sihtturu spetsiifilise turundusplaani; 3. teab olulisemaid rahvusvahelise äri õiguslikke aluseid;	