



## Meedia planeerimine (KTU-022)

(Media planning)

### AINEKAART

|                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Õppeaine maht (EAP)</b>                                                                                                                                                                                                                             | 2.00 ECTS              |
| <b>Hindamine</b>                                                                                                                                                                                                                                       | mitteeristav hindamine |
| <b>Õppeaine lühikirjeldus</b>                                                                                                                                                                                                                          |                        |
| Aine eesmärk on anda ülevaade meediaplaneerimise protsessist, kus turundajad otsustavad kus, millal, millise hinnaga ja kui sageli nad reklaamivad, et jõuda ning mõjutada õiget sihtrühma.                                                            |                        |
| <b>Õppeaine õpiväljundid:</b>                                                                                                                                                                                                                          |                        |
| Üliõpilane: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Teab meediastrateegia koostamise põhimõtteid ning milline meediaplaan vastab reklaamikampaania eesmärkidele</li><li>2. Oskab koostada meediaplaani</li><li>3. Oskab analüüsida tulemusi</li></ol> |                        |