



Teenuste ja organisatsiooni turundus (KTU-014)

(Marketing of services and organisations)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	4.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Antakse ülevaade teenuse turunduse eripärast võrreldes toote turundusega ja sisemise turunduse tähtsust teenuse turunduses. Kursuse läbinud üliõpilane mõistab teenuse turunduse spetsiifikat, hindab sisemise turunduse rolli teenuse turunduses, oskab teenuse turunduse eripärasusi rakendada turundusstrateegia väljatöötamisel ja tunneb turunduse eripärasusi organisatsiooniturgudel	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: 1. mõistab teenuse turunduse spetsiifikat 2. rakendab teenuse turunduse eripärasusi turundusstrateegia väljatöötamisel 3. tunneb turunduse eripärasusi organisatsiooniturgudel	