

Sündmusturundus (KTU-011)

(Event marketing)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	2.00 ECTS
Hindamine	mitteeristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Üliõpilane omandab teadmisi eduka ürituse korraldamiseks ja läbiviimiseks. Kursus hõlmab ürituskorralduse peamisi probleeme: millal üritust korraldada, missugune üritus on asjakohane, kuidas üritust sponsorile müüa, kuidas programmi ""pakendada"", kuidas luua ja säilitada kliendisuhteid. „Sündmus kui keskkond on võimas tööriist ning selle abil loodav kontakt sügavam, isiklikum ja mõjusam kui mistahes reklaam.“ Olavi Ruhno Kui üldse keegi, siis enam kui 1500 sündmuse korraldaja Olavi Ruhno teab, mis vahe on üritusel ja sündmusel ning omab tööriistu selleks, et sündmusturundus täidaks ettevõtte eesmärgi laiemalt. Olavi on WOW Eventsi juht ja eestvedaja alates 2001 aastast. Kohalike turundusagentuuride maine ja klientide rahulolu uuringutele tuginedes võib kindlalt väita, et tema juhitud agentuur kuulub 20 Eesti tippagentuuri hulka oma valdkonnas. Olavi on omandanud MBA kraadi Tartu Ülikooli majandusteaduskonnast, mis on andnud hea akadeemilise põhja. Õpetamisel lähtub ta lihtsusest ja praktilisest vajadusest. Jutt peab oleme selge ja õpetatava praktiline kasutusvõimalus selgelt tunnetatav.	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: 1. saab teoreetilised teadmised vaba ja puhketegevuse korraldamiseks 2. teab kuidas luua ja hoida kliendisuhteid üritusturunduse abil	