



Fotomanipulatsioon reklaamis (GD-657)

(Photo manipulation in advertisement)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	3.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Õppe eesmärgiks on toetada üliõpilasele praktilised teadmised ja oskused omandamist fotomanipulatsiooni kasutamisel reklaamigraafika loomiseks, visuaalselt pilkupüüdvate ja turunduslikult kõnetavate fotomanipulatsioonil põhinevate reklaamigraafika näidete analüüsimiseks ning fototöötlusprogrammi kasutamise oskuste täiendamist algtasemelt edasijõudnute tasemele.	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: 1. loob mitmekihilisi ja detailseid fotomanipulatsioone (kasutades fototöötlusprogrammi); 2. kasutab tüpograafiat ja 3D graafika efekte fotomanipulatsioonis; 3. loob pikselgraafika faile trüki- ja ekraanimeedia tarbeks	