



Reklaamigraafika (GD-637)

(Graphics in advertising)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	3.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Õppe eesmärgiks on omandada praktilised teadmised ja oskused reklaamide kujundamiseks, teadmised reklaamigraafika elementidest ja nende kasutusest trükireklaamis, omandada oskused lugeda briifi, visualiseerida kontseptsiooni, analüüsida reklaame, mõista toote- ja imagoreklaami erinevusi ning reklaamikeelt printmeedias.	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: 1. tunneb trükireklaami elemente ning nende klassikalist paigutust; 2. koostab ja loeb briifi; 3. loob tervikliku, eristuva ja professionaalse trükimeedia kampaania kujunduse.	