



Brändiloom (GD-014)

(Branding)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	3.00 ECTS
Hindamine	mitteeristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Kursuse läbimisel üliõpilane mõistab brändi kujunemise protsessi ning sellest lahtuvalt tunneb võtteid kuidas luua, ehitada ja kasvatada brändi, mis toob kasu nii ettevõttele kui lõpptarbijatele.	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: - Teab brändimise põhireegleid - Oskab kasutada brändi elemente (arhetüübid, brändi kompass, brändi arhitektuur, positsioneerim, visuaalne identiteet, brändi eelised, väärtuspakkumine, brändi lubadus.)	