



Ärimudelid ja strateegiline juhtimine (CB-023)

(Business models and evolutionary strategic development)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	6.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Understanding the strategy concept. Organizations overall objective ? the basis and formulation. Analysis of the company's competitive environment. Analysis of long?term developments surrounding world - scenario formulation. Analysis and understanding of the company's value-added activities. Development of strategic intentions ? competitive advantages and strategy evaluation. Design of an overall business strategy. Implementation of the strategic intentions. Implementation tools. Positioning strategy. Competitive strategy. Value?innovation and business model developmentEttevõtluse aredamise mudelid (1): Kursuse eesmärgiks on võimaldada tudengitel arutleda ja analüüsida erinevaid ärimudeleid olemasoleva teoreetilise teadmise pinnalt. Tudengitel võimaldatakse mõista murrangulist innovatsiooni kui nähtust ja strateegiat. Tudengitel võimaldatakse mõista ärimudeli rollist murranguliste uuenduste väljatöötamisel. Tudengid rakendavad saadud teadmisi mooduli lõpphindamisel. ----- Innovatsioon (2): Kursuse eesmärgiks on võimaldada tudengitel saada arusaam sellest, kuidas innovatsioon toimub ja millised on olulised tegurid ning majanduslik ja sotsiaalne mõju. Õppaine fookuses on levinumad praktikad ja protsessid, mida kasutavad ettevõtjad ja juhid innovatsiooni tõhusaks juhtimiseks uutes ja toimivates organisatsioonides ning võrgustikes. Kursus lähtub eeldusest, et strateegia (miks?) ja rakendamise (kuidas?) omavaheline integratsioon on oluline. Moodul võimaldab läbida praktilisi harjutusi innovatsiooniga seotud teooriate rakendamiseks konkreetsetes kontekstides ja innovatsiooni erinevates faasides.	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: 1. Develop and effectively implement strategic intentions 2. Create his/ her own development of business model and strategy.	