



Müük ja turundus (CB-007)

(Sales and market mechanisms)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	10.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Turunduse kontseptsioon. Teadmised ärikeskkonnast ning selle analüüs ja hindamine Olemasoleva ettevõtte ja konkurentide turundusstrateegiad. Kasvustrateegiad. Turu-uuringu koostamine ja meetodika. Turu-uuringu tulemuste esitlemine. Tarbijakäitumise modelleerimine ja uurimine. Kultuuri ja tarbijakäitumise suhted. Tarbija kui otsustaja. Tarbija kui üksikisik ja sotsiaalses keskkonnas osaleja. Segmenteerimine, sihtrühm ja positsioneerimine. Turunduskompleks. Müük ja turundus. Hinnapoliitika	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: 1. mõistab müügi ja turunduse rolli nüüdisaegses ühiskonnas; 2. rakendab turundusteooriaid rahvusvahelisest vaatenurgast lähtudes; 3. leiab turundusega seotud probleemidele valdkondlikke ja valdkondadevahelisi lahendusi.	