



Ettevõtete sotsiaalne vastutus (CB-0041)

(Corporate social responsibility)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	4.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Sotsiaalse ettevõtte kontseptsioon. Sotsiaalse ettevõtte asutamine. Sotsiaalsed ettevõtjad. Raskused. Sotsiaalse ettevõtte roll muutuste loomises. Ettevõtte jätkusuutlikkuse strateegiad. Tarbimine ja CSR. Säästev tarbimine. Eetikakoodeks. Tagasiside, moraalne ja juriidiline vastutus tarbija ees. Tööjõuküsimused ja CSR. Tööjõu ohutus ja turvalisus. Majandusliku ja sotsiaalse tulemuslikkuse hindamine. Töötajate vastutus. Jätkusuutlik personalijuhtimine. Üksikisikute kaasamine. Ühiskondlikud probleemid ja CSR. Erinev lähenemine äristrateegia loomisele. Võrgustik. Ühiskondlike hüvede pakkumisega kaasnev väljakutse. Suhted kogukonnaga. Keskkonna probleemid ja CSR. Keskkonnaküsimused ettevõtluses. Keskkonnaäristrateegia ja jätkusuutlikkus. Standardiseeritud nõuded säästvaks arenguks ja nende äritegevusse juurutamine (sealhulgas ICC, INCOTERMS, ISO, sotsiaalse vastutuse standardid). Ettevõtte eduka sotsiaalse vastutuse praktika. Praktilised näited vastutustundlikust ärist. Sotsiaalse vastutuse kasu ettevõtetele, töötajatele ja ühiskonnale.	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: 1. Analüüsib ettevõtluskeskkonna jätkusuutlikkust ning rakendab kaasaegseid säästva arengu põhimõtteid 2. Annab hinnangu erinevate riikide ja äripartnerite sotsiaalsele vastutustundlikkusele 3. Analüüsib ettevõtte sotsiaalset vastutust ja selle reaalsel mõju	