



Mängu publitseerimine ja turundamine (AD-020)

(Video game publishing and marketing)

(Публикация и маркетинг игр)

AINEKAART

Õppeaine maht (EAP)	5.00 ECTS
Hindamine	eristav hindamine
Õppeaine lühikirjeldus	
Õppe käigus valmistatakse eelnevalt õppetöös valminud mäng ette müügiks – läbitakse testimise ja tagasiside kogumise protsess, sihtgrupi uuringud, partnerite leidmine, ettevõtte loomine ja haldamine, turundustegevuse planeerimine. Seejärel tehakse praktiliselt läbi mängu müümise ja turundamise protsess.	
Õppeaine õpiväljundid:	
Üliõpilane: 1. oskab luua mänguarenduse ettevõtet. 2. oskab kavandada mängu turunduse ja publitseerimise plaani. 3. oskab koostada turunduseks vajalikke materjale ja tekste. 4. omab praktilist kogemust mängu publitseerimises ja turundamises.	